



Fitnesszitrone

STEVIA- ZITRONENLIMONADE

Willst Du fit sein wie 'ne Sportskanone,
trinke Fitnesszitrone.

Ein neues Marktsegment entsteht



Fitnesszitrone
STEVIA-
ZITRONENLIMONADE

- Stellen Sie sich vor, Sie könnten an einer der bedeutendsten Innovationen im deutschen Getränkemarkt beteiligt sein!
- Ein neues Marktsegment -konkurrenzlos.
- Ein Getränk, das durch die immensen gesellschaftlichen Herausforderungen in Hinblick auf Diabetes und Übergewicht ein stetig wachsendes Marktpotential hat und der Bevölkerung eine gesunde und leckere Alternative zu allen bisherigen Getränken bietet.

Die verschiedenen Süßungsmöglichkeiten im Überblick

Die Unterschiede zwischen ungesunder und gesunder Süße

ZUCKER, FRUCHTZUCKER 	ASPARTAM, ACESULFAM-K, SUKRALOSE 	EXTRAKTE AUS DER STEVIA-PFLANZE 
Enthält viele, leere Kalorien 	Wenig Kalorien, aber führen zu Hungergefühl 	0 Kalorien 
 Pflanzlichen Ursprungs	Chemische Süßstoffe aus dem Labor, die in den meisten „Light- Getränken“ vorkommen 	 Pflanzlichen Ursprungs
Schlecht für den Blutzucker 	Erhöhen den Blutzuckerspiegel 	Keinerlei Auswirkung auf den Blutzuckerspiegel 
Schädigt die Zähne 	Zahnfreundlich 	Zahnfreundlich 

Die Lösung



Fitnesszitrone
STEVIA-
ZITRONENLIMONADE



Zuckerfrei.
Nur 1 Kalorie pro 100ml.
Nur mit Steviolyglykosiden aus
der Stevia-Pflanze gesüßt.

Fitnesszitrone
STEVIA-
ZITRONENLIMONADE

Willst Du fit sein
wie 'ne Sportskanone,
trinke Fitnesszitrone.

Das Produkt



Fitnesszitrone
STEVIA-
ZITRONENLIMONADE

- Die 1. Zitronenlimonade, die nur mit Stevia gesüßt ist.
- 0g Zucker.
- 0g Fruchtzucker.
- Nur 1 Kalorie pro 100ml.
- Keinerlei Süßstoffe wie Aspartam & Co.
- Dargereicht in einer hochwertigen PET-Flasche mit Ganzkörpersleeve.
- Füllvolumen 500ml.
- Vegan.





Fitnesszitrone
STEVIA-
ZITRONENLIMONADE

Die Zielgruppe

- Menschen, die auf eine zuckerfreie Ernährung achten wollen



- Familien mit Kindern
- Lohas
- Gesundheitsbewußte
- Vegetarier; Veganer
- Fitnessorientierte; Sportler



- Menschen, die auf eine zuckerfreie Ernährung achten müssen



- Diabetiker; Fruktoseintolerante; Menschen mit Übergewicht



Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.